

Guide

**RÄTT BILDSTORLEK
I SOCIALA MEDIER
2020**



INSTAGRAM

Profilbild

180x180 px enligt instagram. Vi rekommenderar 300x300 px (1:1). Bilden får en cirkelform efter uppladdning.

Bilder och filmer i flödet

Kvadratisk: 1080x1080 px (1:1)

Liggande: 1080x608 px (1.91:1)

Stående: 1080x1350 px (4:5)

Instagram godkänner ett bildförhållande på 19.1:1 till 4:5 på alla bilder och filmer i flödet.

Instagram Stories

1080x1920 px (9:16)

Instagram Stories godkänner allting mellan 1.91:1 till 9:16, men rekommenderar ett bildförhållande på 4:5 och 9:16

Igtv

1080x1920 px (9:16)

Igtv-filmer kan vara både vertikala och horisontella.



FACEBOOK

Profilbild

180x180 px enligt Facebook. Vi rekommenderar 300x300 px (1:1). Bilden får en cirkelform efter uppladdning.

Bilder i flödet

1200x630 px

Facebook Stories

1080x1920 px (9:16)

Omslagsbild

820x360 px

Ditt omslagsfoto visas i 820x312 px på stationära datorer och 640x360 px på smartphones. Därför rekommenderar vi att du anpassar bilden efter den högsta och längsta höjden bilden kommer visas i, d.v.s 820x360 px. Tänk dock på att ha det mest väsentliga i mitten så att all information syns oavsett vilken enhet användaren använder.

Omslagsbild för events

1920x1080 px



LINKEDIN

Profilbild

400x400 px (1:1). Bilden får en cirkelform efter uppladdning.

Omslagsbild

Privatpersoner: 1584x396 px

Företag: 1128x191 px

Omslagsbild för events

1776x444 px

Bilder i flödet

1200x628 px (1.91:1)



TWITTER

Profilbild

400x400 px (1:1). Bilden får en cirkelform efter uppladdning.

Omslagsbild

1500x500 px (3:1)

Bilder i flödet

1024x512 px (2:1)

De bilder du postar i ett inlägg kan egentligen ha vilken dimension som helst, men när de syns i flödet kommer de automatiskt förhandsvisas i ett liggande format. Först när användaren klickar på bilden kommer den se hela.



YOUTUBE

Profilbild

800x800 px (1:1). Bilden får en cirkelform efter uppladdning.

Omslagsbild

2560x1440 px

Thumbnail för video

1280x720 px