

RÄTT BILDSTORLEK

I SOCIALA MEDIER

2019

EN GUIDE ÖVER BILDSTORLEKAR I SOCIALA MEDIER 2019



odd



INSTAGRAM

Profilbild

180 x 180 px (1:1). Får en cirkelform efter uppladdning.

Bilder och filmer i flödet

Kvadratisk: 1080 x 1080 px (1:1)

Liggande: 1080 x 608 px (1.91:1)

Stående: 1080 x 1350 px (4:5)

Instagram godkänner ett bildförhållande på 19.1:1 till 4:5 på alla bilder och filmer i flödet.

Instagram Stories

1080 x 1920 px (9:16)

Instagram Stories godkänner allting mellan 1.91:1 till 9:16, men rekommenderar ett bildförhållande på **4:5** och **9:16**

IGTV

1080 x 1920 px (9:16)

IGTV-filmer kan vara både vertikala och horisontella.

Instagram Live

1080 x 1920 px (9:16)



TWITTER

Profilbild

400 x 400 px (1:1). Får en cirkelform efter uppladdning.

Omslagsbild

1500 x 500 px (3:1)

Bilder i flödet

1024 x 512 px (2:1)

De bilder du postar i ett inlägg kan egentligen ha vilken dimension som helst, men när de syns i flödet kommer de automatiskt förhandsvisas i ett liggande format. Först när användaren klickar på bilden kommer den se hela.



FACEBOOK

Profilbild

180 x 180 px (1:1). Får en cirkelform efter uppladdning.

Omslagsbild

820 x 360 px

Ditt omslagsfoto visas i 820 x 312 px på stationära datorer och 640 x 360 px på smartphones. Därför rekommenderar vi att man anpassar bilden efter den högsta och längsta höjden bilden kommer visas i, d.v.s 820 x 360 px. Tänk dock på att ha det mest väsentliga i mitten så att alla information syns oavsett vilken enhet användaren använder.

Bilder i flödet

1200 x 630 px



LINKEDIN

Profilbild

400 x 400 px (1:1). Får en cirkelform efter uppladdning.

Omslagsbild

Privatpersoner: 1584 x 396 px

Företag: 1536 x 768 px

Bilder i flödet

1200 x 628 px (1.91:1)



YOUTUBE

Profilbild

800 x 800 px (1:1). Får en cirkelform efter uppladdning.

Omslagsbild

Privatpersoner: 2560 x 1440 px

Thumbnail för video:

1280 x 720 px